

Response form – draft guidelines on marketing communications

PK!@P@+q@ [Content_Types].xml @("0n0E@•@-@Ub@* <>--
R@{V@'m^@1@0@0@H6 ''@{ @™@š@hm4YB^@0@S@0%` ...“@0*@5y+)‰@ [e@P@
D:@&'@0@Š@S@0EE1@c@<7}9@0@d@0@vP@?"@V , '0@0@•@0@ŠU@0m0æ+@0@HB@0@>@w%@EyH@0@` [@
™tbaPY@0@9@0@Z h@0@'
F<'@b@0@{ @0@va@Pyy@0@”@0@t@xy ,3;RB@5vN+~^@0-y'H@0>@py(E@”@0@0@?>cks*;@0@0@^@(@c@0@0@0@
@': }@0@D@>{@+I,<@0@<y@0@PK!K E@0@_rels/.rels
@(@'@J1@0@!@{ @0*”@l_D@>@0@c2@0\H@0@0@A@-
@E@0@s;@eIf@Q@P@0@6x@A@^c}@[\f@E@0@<)8P@Ms~@~@0@0@,
@gs@’2@0@*D@0@...@K~zQ?c0rU@W2@d@3aŠ@Q@0@D{ ^@?@t@h@Q@hS™Nl@. @0@+0A@-t~@
@0@B<@0@”G;@|@*r@o>@?,@0šnf@9@<@0@5@0@Vz
@H@’>@:-@0@=“7d@]@0@i\$’W@0@PK!†@0@!mword/document.xml@]Ys@0@~OU@J@0@*[@0@+6-@0@UU
6Q , ;@>m@0@!‰@0@0@0@t@,HA4@]V@(@~F00@7}])@9@,,G-aš@0@ -@...@? @d@0@0@0@q!%M@
{s@d@0@0@>?@0@<@
@~%@\$’@z’@o.@e™”]_@œ@W@EC?0<t@Z^@i|•N@0@i\I”@0@Y@0@(y6Miqè@?@0@t@’@r@0@i^@0@-
@l”@•ye@’N =”@>)@ε@+@j@0@r!@j@’z@0@i@Q’@)@Q’@)@Q@S@x_@0@F%pqš@1-
@0@Y]@4@Te@0@pF@0@!@0@r 4EmEt@h@8,Vk
@< , ~@<@`E%} sQ@0@u@0@=@~]@o@0@Z@}@_7qp@=@0@Y@H“bfk@0@0@+”@: @G@0@0@i . †@iE@0@~#@0@9?
N’^=FI@[@aa@™+Nb@0@0@’%fc@0@’@0@H{4?@0+@4@?@rfN@GF]’)-qk@<l@e@0@. @0@0@~@0@0@8?@V@u>
-P|3@ss\$@0@0@, Is@G@C@0@0@G?aT4@<p@`%@3@0@g4@0@0@’aL@<<@[@Y@9@0@<8{
nI@0@...(@@. :@0@”@0@S@0@+w@0@r@0@\F@0@#@0@\\@bG#q}@6X@#x@j@A^@y@<@?@Z?™”7@x@0@o@W=@@’
c@\$@D@sw@ER@rV@0@’]@0@ @D!@0@ t2,,mo! g@RH@B9g@”@%@C@f @f@0a...P@0@*
še@R(S@F’@0@+a@A@JB@t@†v87@#H-@,,@* @0@
AX”y@Pa|~]9, @0@’, %, 0@0@æl@. MtS@0@A@0@5ePK@0@0@6@i6@0%I@-&x -
bS@†YAN@4™@PD ‘@š@0@0@‡@l@0@0@ , >WY@0@=R@A)@”@0@S@V@”5@^@Š@0@0@...~ [yH#@Pi•>@~@: @æ=@Y{#@k
Z 5@Z@0@”k@0@”, @0@*@