

[Press release: EU Auditors publish Background Paper on wind and solar power production](#)

[Download PDF](#)

[Daily News 20 / 02 / 2018](#)

EU supports the victims of tropical cyclone Gita

The European Commission has mobilised its emergency assistance tools following significant damage caused by tropical cyclone Gita in the South Pacific, in particular on the islands of Tonga. Initial emergency assistance of €100,000 has been released to the disaster fund of the International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies to help provide life-saving aid, starting from the most urgent needs for shelter, water and sanitation, as well as health assistance. The Commission has also activated the European satellite mapping system Copernicus, which has already provided maps of some of the most affected areas of the archipelago. *“Many people have been severely affected and the European Union has provided an initial amount of emergency assistance to support the work of the first responders on the ground to deliver vital assistance to the worst-hit parts of the impacted islands. Our thoughts go to the families of the victims and to all those affected,”* said Commissioner for Humanitarian Aid and Crisis Management Christos **Stylianides**. A Commission humanitarian expert has also been dispatched for a rapid assessment of the situation on the ground. The Commission’s 24/7 [Emergency Response Coordination Centre](#) is closely monitoring the situation on the islands and in the region. *(For more information: Carlos Martin Ruiz De Gordejuela – Tel.: +32 229 65322; Daniel Puglisi – Tel.: +32 229 69140)*

Mergers: Commission clears acquisition of Actaeon by ReAssure

The European Commission has approved, under the EU Merger Regulation, the acquisition of Actaeon by ReAssure, both of the UK. Actaeon provides life insurance based pensions, savings and investments products in the UK. ReAssure is a company controlled by SwissRe, a globally active insurance and reinsurance provider. The Commission concluded that the proposed transaction would raise no competition concerns given the limited market shares of the companies in the UK market. The transaction was examined under the simplified merger review procedure. More information is available on the Commission’s [competition](#) website, in the public [case register](#) under the case number [M.8761](#). *(For more information: Ricardo Cardoso – Tel.: +32 229 80100; Maria Sarantopoulou – Tel.: +32 229 13740)*

Mergers: Commission approves acquisition of joint control over a newly created car-sharing joint venture by Repsol and KIA

The European Commission has approved, under the EU Merger Regulation, the acquisition of joint control over a newly created full function joint venture by Repsol and KIA, both of Spain. The joint venture will carry out a car-sharing business in Madrid. Repsol is a publicly listed integrated energy company headquartered in Madrid. KIA is a wholly-owned subsidiary of Kia Motors Company, the holding for the Kia Group, and is ultimately controlled by Hyundai Motor Company. It operates as a cars distributor in Spain. The Commission concluded that the proposed acquisition of joint control would raise no competition concerns given in particular the very limited size of the activities of the joint venture. The operation was examined under the simplified merger review procedure. More information will be available on the Commission's [competition](#) website, in the [public case register](#) under the case number [M.8783](#). *(For more information: Ricardo Cardoso – Tel.: +32 229 80100; Maria Sarantopoulou – Tel.: +32 229 13740)*

State aid: Commission approves partial compensation granted to Post Office Limited for the operation of a network of post offices across the UK

The European Commission has concluded that the financial compensation granted by the UK to Post Office Limited (POL) is in line with EU State aid rules. The support relates to the operation of a network of post offices across the UK that is larger than what POL would have chosen to operate purely for commercial reasons. In January 2018, the UK notified to the Commission its intention to grant partial compensation of around £370 million (about €418 million) to POL for delivering services of general economic interest (SGEIs) during the next funding period. The Commission already approved SGEI compensation measures to POL for the delivery of these SGEIs in two previous decisions, [in 2012](#) and [in 2015](#). The Commission carefully assessed the compensation measure and concluded that it amounts to State aid compatible with the internal market pursuant to Article 106(2) TFEU. The compensation measure fulfils all the conditions of the 2012 SGEI Framework and POL will be entrusted with clearly defined public services obligations during a period of three years. In addition, the scheme includes safeguards to avoid overcompensation. In particular, under the measure approved today, POL will only be partially compensated and will also implement account separation and an ex-post control mechanism. This Commission decision will apply until the UK ceases to be a member of the EU. More information will be available on the Commission's [competition](#) website, in the State Aid Register under the case number SA.48224. *(For more information: Ricardo Cardoso – Tel.: +32 229 80100; Maria Sarantopoulou – Tel.: +32 229 13740)*

Eurostat: Près de quatre enfants sur dix dans l'UE fréquentent des structures formelles de garde d'enfants

En 2016, 39 % des enfants âgés de 12 ans ou moins dans l'Union européenne (UE) ont fréquenté des structures formelles de garde d'enfants, 29% à un prix plein ou réduit, 10% fréquentant des structures gratuites. Le recours à des structures payantes est similaire dans les zones urbaines, suburbaines et rurales (environ un tiers des enfants ont fréquenté des structures d'accueil

à un prix plein ou réduit dans toutes les zones). En revanche, il existe de légères différences en fonction des zones concernant le recours aux structures gratuites: 11% dans les villes, 10% dans les agglomérations et les banlieues et à peine 6% dans les zones rurales. Un communiqué de presse est disponible [ici](#). (Pour plus d'informations: Christian Wigand – Tel.: +32 229 62253; Sara Soumillion – Tel.: + 32 229 67094)

STATEMENTS

Opening speeches by First Vice-President Timmermans and Commissioner Bieńkowska at the Circular Economy Stakeholder Conference

This morning First Vice-President **Timmermans** and Commissioner **Bieńkowska** opened the third annual Circular Economy Stakeholder Conference, addressing a fully-booked room in Brussels and an online audience. Vice-President **Katainen** and Commissioner **Vella** will address the Conference this afternoon. First Vice-President **Timmermans** said this morning: *“The circular economy is about more than the economy, it’s more about more than just plastics. It’s about creating a positive attitude to the future, it’s about creating a sense that our future can be more prosperous, that there is a place for everyone in the circular economy. If Europe leads in this, Europe will also be the first who profits from this.”* Commissioner **Bieńkowska** added: *“There is a very powerful business case behind the circular economy. More precisely, there is a specific industrial case for the circular economy. It is one of the drivers that can help our continent rebuild and renew its industrial base.”* The [speech of First Vice-President Timmermans](#) and the [speech of Commissioner Bieńkowska](#) are available online. The afternoon sessions, including the speeches of Vice-President **Katainen** and Commissioner **Vella**, and day two of the conference, can be followed online [here](#). (Lucía Caudet – Tel.: +32 229 56182; Enrico Brivio – Tel.: +32 229 56172)

Statement by High Representative/Vice-President Federica Mogherini and Commissioner Stylianides on the humanitarian situation in Eastern Ghouta and Idlib, Syria

“The humanitarian situation in parts of Syria, in particular in the De-Escalation Areas of Eastern Ghouta and Idlib, has deteriorated significantly over the past 8 weeks with hundreds of innocent victims, including many women and children. There have been dozens of civilian deaths and hundreds of wounded in Eastern Ghouta yesterday alone. More than 300,000 civilians have been displaced in the northern Governorate of Idlib, with destruction of civilian infrastructure, such as hospitals. Unhindered humanitarian access to civilians inside Syria and the protection of civilians and civilian infrastructure is a matter of urgency to prevent further loss of lives. To prevent further children and families, the most vulnerable, being killed. The international community should unite to stop this human suffering. The European Union calls on all parties to the conflict, as well as the guarantors of the four De-Escalation Areas, to take all necessary measures to

ensure the decrease of violence, the protection of the Syrian people by respecting International Humanitarian Law, and urgent humanitarian access. There is no military solution to the conflict, we call on all parties to seriously engage in the UN-led political process". Read the full statement [here](#). (For more information: Catherine Ray – Tel.: +32 229 69921; Carlos Martin Ruiz De Gordejuela – Tel.: +32 229 65322; Lauranne Devillé – Tel.: +32 229 80833; Daniel Puglisi – Tel.: +32 229 69140)

[Upcoming events](#) of the European Commission (ex-Top News)

Statement by High Representative/Vice-President Federica Mogherini and Commissioner for Humanitarian Aid and Crisis Management Christos Stylianides on the humanitarian situation in Eastern Ghouta and Idlib, Syria

The humanitarian situation in parts of Syria, in particular in the De-Escalation Areas of Eastern Ghouta and Idlib, has deteriorated significantly over the past 8 weeks with hundreds of innocent victims, including many women and children.

There have been dozens of civilian deaths and hundreds of wounded in Eastern Ghouta yesterday alone. More than 300,000 civilians have been displaced in the northern Governorate of Idlib, with destruction of civilian infrastructure, such as hospitals.

Unhindered humanitarian access to civilians inside Syria and the protection of civilians and civilian infrastructure is a matter of urgency to prevent further loss of lives. To prevent further children and families, the most vulnerable, being killed. The international community should unite to stop this human suffering.

The European Union calls on all parties to the conflict, as well as the guarantors of the four De-Escalation Areas, to take all necessary measures to ensure the decrease of violence, the protection of the Syrian people by respecting International Humanitarian Law, and urgent humanitarian access. There is no military solution to the conflict, we call on all parties to seriously engage in the UN-led political process.

This was notably discussed yesterday by High Representative/Vice-President Federica Mogherini and a delegation of the Syria Negotiation Committee (SNC)

led by its President, Mr Nasr Hariri, accompanied by women representatives. The need to urgently make progress on the political track under UN auspices and to maintain the international engagement to solve the political and humanitarian situation in Syria was recalled by all the participants. In this respect, the EU will host the second Brussels Conference on 24-25 April, using its convening power to maintain the focus of the international community on the Syria crisis and to see how to best support the UN-led political process in this difficult time.

[– An Industrial Ambition for the Circular Economy – Speech by Commissioner Elżbieta Bieńkowska at the 2018 Circular Economy Stakeholder Conference](#)

Introduction

Thank you, Jacki [Davis, moderator].

Thank you, Frans [Timmermans].

And thank you also Mr President [of the Economic and Social Committee] for your inspiring words.

I am happy to be here.

I would like to warmly thank you all for being here.

I hope you will stay in Brussels for the Industry Day taking place on Thursday and Friday.

That will give you even more chances to discuss how to promote resource efficiency and green industrial processes.

The industrial case for the circular economy

The circular economy is about producing and consuming differently.

It is about innovation: inventing or re-inventing new ways of doing business.

Doing more with less.

There is indeed a very powerful business case behind the circular economy.

More precisely, there is a specific industrial case for the circular economy.

It is one of the drivers that can help Europe to rebuild and renew its industrial base.

This new industrial base will be very different from that of the 20th century.

It is the one we depict in the Renewed European Industrial Policy Strategy that we published in September last year.

I want to take this opportunity to welcome the opinion the Economic and Social Committee adopted last week on our Industrial Policy Strategy and thank you for the constructive comments.

Our renewed industrial strategy not only reconciles the economy and the environment.

It also integrates all the megatrends affecting the economy: digitalisation; the skills revolution; the innovation challenge; globalisation and energy security.

Above all, it fully integrates the low-carbon and circular transition.

Roughly two thirds of the world's greenhouse gas emissions are connected to material management and flows.

So the contribution of the circular economy to decarbonisation will be especially important.

It is also an industrial approach in which all kinds of businesses have a role to play, including traditional enterprises and social ones.

The contribution of the recent Circular Economy Package

Our economy has started to make this transition.

But, according to Eurostat, only roughly 10% of our raw material use is circular.

This leaves us with huge room for improvement.

Industry must take the lead.

There is no other way.

But the public sector has a role in creating incentives, instruments and a supportive regulatory framework.

At European level, since we have been engaged in very intense legislative work on waste management.

And in January, we set out a 3rd Circular Economy Package.

Obviously, the Plastics Strategy is an important part of this new package.

It is going to be widely discussed in a moment.

Here again, there is a huge business case.

Only 14% of all plastic packaging is recycled globally. It endangers our environment and results in a loss of 80 to 120 billion dollars a year globally.

What we have proposed is to address the systemic failures in the plastics value chain.

I mean all these plastic wastes that some Member States even export abroad.

All plastics packaging are set to be reused or easily recycled by 2030.

This will require transformation of the industry and call for more innovation. The Chinese import ban on plastic waste has put even more pressure to transform.

We will support this by developing a Strategic Research Innovation Agenda for Plastics, which will be released later this year.

I cannot say exactly what will be in it, but it is clear that we will need more standardisation and awareness raising campaigns.

We need to review and revise existing regulatory frameworks.

And maybe to think about setting up new legal initiatives.

We need to think about developing alternative feedstocks for plastic production and boosting the market for recycled plastics.

The ideas of fiscal measures on plastics at EU level and specific funds for innovation in the plastics sector have raised a lot of attention.

These are interesting ideas.

We are looking into them: pros, cons and uncertainties.

I would also like to mention here the analysis of the interface between chemicals, products, and the waste legislation.

It especially helps clarify the conditions for a safe, competitive and credible secondary raw material market.

And such a market is a core element of a well-functioning circular economy.

All this supports the Industrial Strategy as much as the Industrial Strategy supports the Circular Economy Action Plan.

Stakeholder engagement for the circular economy

This is the third time you gather here.

This conference is one of the pillars of the European Circular Economy Stakeholder Platform.

This is what makes the Circular Economy Action Plan special: its capacity to involve, engage and debate with open minds and in full transparency.

Most importantly: YOU are the Stakeholder Platform.

You can contribute here, today and tomorrow, and during the Industry Day.

You can contribute by putting forward voluntary commitments.

Your success stories, your strategic plans can all be disseminated through the website of the Stakeholder Platform.

So, be active!

Conclusion

The industry of tomorrow will not only be connected, more innovative, and more user-driven.

It will also be a circular, low carbon industry.

These two parts are not separate: they complement each other.

Our plans are ambitious.

And that means us as individuals and stakeholders, but also the institutions, working together.

We rely on you to make this transition a reality.

Discours de la Commissaire Gabriel à l'occasion de l'ouverture du Forum du Film Européen, Berlinale 2018

Chers Membres du Parlement européen, Mesdames, Messieurs,

Je me réjouis de pouvoir m'adresser à vous dans le contexte bouillonnant et fécond de la *Berlinale*.

En participant à cette 68^{ème} édition du Festival International de Berlin, je ne peux m'empêcher de souligner l'immense contribution de la Berlinale au

cinéma européen et mondial.

Rappelons-nous que cette aventure a débuté avec *Rebecca*, qui fit l'ouverture de la première édition en 1951, – avec beaucoup de flair, puisque c'est le seul film d'Alfred Hitchcock qui a obtenu un Oscar. Depuis lors, la Berlinale est devenue le festival le plus populaire avec près d'un demi-million d'admissions et son *Goldener Bär* est devenu une icône du cinéma, récompensant les plus grands réalisateurs : Bergman, Cassavetes, Clouzot, Altman, Costa Gravas, Miyazaki et bien d'autres.

Je ne peux également m'empêcher de penser au contexte historique du lancement de la Berlinale, dont la vocation était d'être une "vitrine du monde libre", en pleine guerre froide.

Plus que tout autre, ce festival a été au cœur des débats politiques et un révélateur des tensions qui ont traversé nos sociétés durant ces 60 dernières années, que ce soit la guerre froide et son stigmate du mur de Berlin, le Maccartisme, la guerre du Vietnam, Mai 68 ou plus récemment la question migratoire, la solitude, ou simplement le besoin d'amour dans nos sociétés souvent individualistes.

Cette correspondance entre le cinéma et la réalité n'a jamais été dépeinte avec autant de brio que par Wim Wenders dans son chef-d'œuvre *Der Himmel über Berlin*.

Je me plais en effet à voir dans l'image de ces anges, immortels et invisibles, qui peuplent Berlin comme des témoins privilégiés de la vie de ses habitants, une allégorie poétique du dialogue continu que le cinéma entretient avec la réalité : à la fois regard perçant et bienveillant, mais aussi volonté de s'impliquer et de peser dans la « vraie vie ». Le cinéma, c'est l'ange qui choisit de renoncer à son existence protégée, immortelle, en noir et blanc, et se confronte aux joies et aux souffrances de la condition humaine. Il saigne, tréaille, voit en couleurs, goûte, boit, touche, expérimentant, par là-même, les émotions humaines.

Ce dialogue nous transforme tous, hommes et femmes, adultes et enfants, hommes politiques, ouvriers, agriculteurs, codeurs ou chômeurs. Qu'ils s'approprient la fiction ou le réel, les films nous touchent en plein cœur par le ballet des émotions qu'ils mettent en scène, que ce soient la passion, la détresse, la peur ou encore le bonheur.

En révélant nos maladies de sociétés, nos peurs, mais aussi nos joies, nos succès, nos espérances et en montrant ce qu'il y a d'universel en chacun de nos destins, les films nous aident aussi à mieux vivre ensemble, à construire une communauté fondée sur des valeurs et un héritage communs.

L'importance du cinéma pour l'Europe d'aujourd'hui

Ce ciment est vital pour nos sociétés européennes aujourd'hui plus que jamais, alors que nous traversons une révolution technologique qui bouleverse tout.

C'est l'une des raisons pour lesquelles, en tant que Commissaire responsable

de l'Economie et de la Société numériques, j'accorde une dimension singulière, et chère à mon cœur, à la politique européenne dans le domaine des médias et au soutien au secteur audiovisuel et à ses créations.

Ma conviction est simple : nous ne pourrions surmonter les défis politiques et sociétaux auxquels nous sommes confrontés en Europe sans une production cinématographique riche, libre et diverse.

Et pour le faire, nous pouvons construire sur des bases solides.

D'abord l'Europe a le vent en poupe. Comme le mentionnait le Président Juncker en septembre dernier, la croissance économique repart et la confiance est de retour, après plusieurs années de crise. Ce revirement concerne aussi l'industrie audiovisuelle. Durant ces années tumultueuses, les secteurs culturels et créatifs ont en effet montré une résilience forte et une capacité à créer des emplois et de la valeur.

Ensuite, nous pouvons compter sur une prise de conscience chez nos dirigeants, quant à la nécessité de renforcer la production culturelle européenne par des politiques ambitieuses, qu'elles soient budgétaires ou réglementaires.

Lors du sommet de Göteborg en Novembre 2017, les chefs d'Etat et de gouvernement européens ont ainsi tous souligné l'importance d'exploiter le plein potentiel de la culture comme un levier de création d'emploi, de croissance économique, et de justice sociale, mais aussi comme un moyen de vivre et d'expérimenter notre identité européenne dans toute sa diversité.

Cette prise de conscience est fondamentale, car elle inscrit la problématique culturelle non seulement dans le champ économique mais aussi dans celui, plus large, de la résilience de nos sociétés et de nos valeurs.

Elle porte aussi l'exigence d'action. De nombreuses actions concrètes ont été lancées par la Commission européenne et je souhaite m'arrêter sur trois chantiers qui sont au cœur mes priorités :

1. L'avenir des financements du programme MEDIA ;
2. La stratégie #Digital4Culture dont l'objectif est de faire de la révolution numérique un atout pour le secteur audiovisuel ;
3. La modernisation de l'environnement réglementaire pour favoriser la création dans un marché unique numérique

MEDIA: un programme pour plus de compétitivité et de diversité

La double fonction, culturelle et économique, de l'industrie audiovisuelle, ainsi que son importance pour notre identité et nos valeurs communes, se reflètent parfaitement dans le programme MEDIA.

MEDIA a pour rôle de renforcer la compétitivité du secteur audiovisuel européen, tout en contribuant à la diversité culturelle. Ce double objectif sert l'ouverture de nos sociétés et nourrit le combat contre l'intolérance, les iniquités et le racisme.

Le succès de MEDIA a été constant depuis sa création. Au cours des 26 dernières années, le programme Media a investi 2,4 milliards dans le secteur audiovisuel européen. Chaque année, MEDIA soutient environ 2 000 projets européens dont des films, des séries télévisées, des jeux vidéo, des programmes de formation, des cinémas et bien plus encore.

Lors de cette Berlinale, il a financé 18 films dont six sont en compétition pour les Ours d'Or et d'Argent, comme *3 Days in Quiberon*, par la réalisatrice allemande Emily Atef, ou *Figlia mia*, le film de la cinéaste italienne Laura Bispuri.

Comme vous le savez, nous conduisons de front deux chantiers : une évaluation du programme actuel et la préparation du futur programme pour l'après-2020, dans le cadre des perspectives financières pluriannuelles de l'Union.

J'envisage le futur de MEDIA comme une évolution du programme actuel, en gardant le cap de la diversité culturelle et de la compétitivité.

Je tiens à répéter combien il m'importe que cet exercice soit ouvert aux suggestions du plus grand nombre, tant des professionnels du secteur que vous êtes, que des citoyens soucieux d'y participer.

La Commission européenne a ainsi lancé une série de consultations publiques, invitant les participants à faire part de leurs points de vue quant à l'avenir des programmes européens. J'attire en particulier votre attention sur la "*Consultation publique sur les Fonds de l'UE dans le domaine des valeurs et de la mobilité*" qui est ouverte jusqu'au 8 mars 2018.

Je vous invite vivement à y prendre part car vos commentaires et suggestions seront précieux pour s'assurer que les moyens mis à disposition dans le futur soient à la hauteur des défis du secteur audiovisuel.

De l'initiative #Digital4Culture

Mon deuxième axe concerne la stratégie, l'initiative #Digital4Culture. L'essence même de cette initiative que je porte personnellement est d'associer Culture et Numérique, de telle sorte que le potentiel numérique vienne renforcer l'effet positif de la culture sur l'économie et la société. Cette stratégie est une occasion unique de prouver que le numérique n'est pas un vecteur de pessimisme ou de méfiance, mais qu'il est une source d'unité, d'optimisme et de prospérité.

Cette stratégie s'articule autour de six principaux piliers :

1) Le premier pilier consiste à "garantir un accès élargi et plus démocratique à la culture" via des actions destinées à accroître l'audience des contenus européens.

Un élément central de ce pilier consiste à lancer un répertoire de films européens en ligne, associé à un moteur de recherche. Mon objectif est de lancer un prototype avant la fin de l'année 2018, qui est l'Année européenne du patrimoine culturel. Pour ce faire, je vais organiser une série de rencontres avec les parties prenantes du secteur pour rassembler le plus

grand nombre d'acteurs et mobiliser le plus d'énergie possible. La première table ronde est organisée aujourd'hui même à Berlin.

Dans un premier temps, un tel outil permettrait aux professionnels d'identifier les pays dans lesquels les films sont exploités et accessibles, ouvrant par là-même, une réflexion sur les possibilités d'accès en ligne, tant dans les Etats où les films sont exploités et disponibles, que dans les Etats où ils ne seraient pas exploités.

Dans un second temps, ce répertoire pourrait être ouvert au public, dans le but de faciliter l'accès aux œuvres cinématographiques européennes en ligne, depuis n'importe quel territoire.

2) Le but du deuxième pilier est de "Promouvoir, commercialiser et valoriser le patrimoine culturel". Cela pourrait prendre la forme, dans le secteur audiovisuel, d'une semaine européenne du film, qui mettrait à l'honneur des films issus du patrimoine européen, qui seraient mis à disposition, dans les écoles dans toute l'Europe.

3) Le troisième pilier est dédié aux "production et distribution numériques à l'ère de la convergence". Il s'agit d'expérimenter de nouveaux types de narration en réalité virtuelle, l'utilisation de données massives ou bien de lancer des projets favorisant l'émergence de modèles innovants de distribution de contenus.

4) Le quatrième pilier, "Valorisation des talents et des compétences" pourrait prévoir de nouveaux programmes de mentorat associant des professionnels jeunes et expérimentés. De telles expérimentations seront mises en place dès 2019.

5) Le cinquième pilier, "Accès au financement", vise à créer un instrument financier, réunissant des financements publics et privés. Un tel outil aurait pour but d'aider les sociétés audiovisuelles européennes dans le développement de projets à grande échelle. Il s'appuierait, naturellement, sur les succès du mécanisme européen de Garantie Financière dédiée aux secteurs culturels et créatifs.

6) Enfin, le sixième pilier concerne la Coopération internationale et l'influence de l'Union en renforçant les synergies avec les politiques de coopération et de développement dans le domaine de l'audiovisuel.

Un environnement réglementaire propice à la création dans un marché unique numérique

Pour favoriser la création audio-visuelle dans le cadre d'un marché unique numérique européen, la Commission a également actionné le levier législatif avec plusieurs propositions ambitieuses.

Il s'agit d'abord de la réforme du droit d'auteur et de sa modernisation au regard des innovations technologiques actuelles.

Comme l'a résumé le Président Juncker en 2016: *"Je veux que les journalistes, les éditeurs et les auteurs soient payés équitablement pour leur travail, que*

ce soit dans des studios ou des salons, qu'ils soient diffusés hors ligne ou en ligne, qu'ils soient publiés ou commercialement sur le web".

Par cette proposition, nous souhaitons notamment renforcer la position des titulaires de droits dans leurs négociations avec les plateformes en ligne et leur permettre ainsi d'être mieux rémunérés pour l'utilisation de leurs contenus créatifs qui profitent largement à ces plateformes.

La proposition de la Commission prévoit que les services en ligne donnant accès à une quantité très importante de contenus protégés prennent des mesures, notamment d'identification proactive de contenu, qui permettront aux détenteurs de droits de décider si et à quelles conditions leur contenu peut être distribué sur ces plateformes.

La proposition de directive est en discussion au Conseil des ministres de l'Union Européenne et au Parlement européen. Ces institutions n'ont pas encore consolidé leurs positions. Nous attendons que leurs positions soient rapidement adoptées afin que les négociations puissent avancer au plus vite car il y a urgence.

Le deuxième projet qui me tient à cœur concerne la Directive sur les Services de Médias Audiovisuels qui est en cours de révision.

Cette révision vise à mieux lutter contre les contenus illégaux violents et d'appel à la haine, à responsabiliser les plateformes de partage de vidéos notamment pour protéger les mineurs en ligne.

Notre proposition prévoit aussi de renforcer le développement de la créativité européenne en obligeant les fournisseurs de services à la demande de garantir une part plus grande de contenus européens dans leurs catalogues et en permettant aux Etats membres de les faire contribuer financièrement à la production d'œuvres européennes.

Les négociations interinstitutionnelles sont en cours et j'espère des progrès en vue d'une finalisation rapide.

Tout au long de ces négociations, tant sur le droit d'auteur que sur la directive "services médias audiovisuels", vous pourrez compter sur moi pour faire en sorte que l'ambition du texte législatif final soit à la hauteur de la proposition initiale et des objectifs de la Commission.

Conclusion

J'aimerais conclure en citant l'illustre prix Nobel de littérature, Albert Camus, qui écrivait jadis: *"Sans la culture, et la liberté relative qu'elle suppose, la société, même parfaite, n'est qu'une jungle. C'est pourquoi toute création authentique est un don à l'avenir."*

Aujourd'hui peut être encore plus qu'hier, personne ne souhaite que l'Europe devienne une jungle. Ce "don d'avenir" pour l'Europe, c'est un cinéma et une création culturelle qui nous aident à mieux vivre ensemble, à mieux comprendre nos attentes et nos différends, bref, à être des sociétés qui n'ont pas peur de leurs peurs.

L'actualité nous montre quotidiennement l'ampleur de la tâche face aux malaises qui traversent toute l'Europe et qui se traduisent par la montée du populisme et du nationalisme, les tentations de repli sur soi, ou encore la réalité effrayante de tentatives d'une reprise de contrôle de la création artistique par le politique.

Pour faire face à ces défis, nous avons encore besoin de la Berlinale comme d'une vitrine. Certes, non plus d'une "vitrine du monde libre", mais d'une vitrine des valeurs de l'Europe, des valeurs de la démocratie, de l'Etat de droit, de la liberté, du respect de la dignité de l'Homme et de la nécessité de mettre toujours l'Homme au centre de nos politiques.

Bien évidemment la culture et le cinéma ne constitueront pas une réponse définitive aux maux actuels : mais ils peuvent faire partie de la solution, en garantissant à chaque Européen l'accès à une offre culturelle diversifiée et à une meilleure connaissance de la culture des autres nations européennes.

A travers les actions que je vous ai décrites, – notamment la défense du droit d'auteur, le programme MEDIA et la stratégie #Digital4Culture – la Commission européenne assume pleinement sa part de la responsabilité qui nous incombe à tous ici présents, pour défendre ces valeurs et la liberté sous toutes ses formes.

A cet égard, vous pourrez compter sur moi dans mes fonctions de Commissaire européen, pour œuvrer sans relâche en faveur du métier de créateur que vous exercez avec passion et panache, et qui est si précieux à notre avenir commun.